

COMUNICAT DE PRESĂ

Sibiu, 23 noiembrie 2015

AAPR a decis cu unanimitate de voturi crearea unei strategii integrate pentru piețele membre

La Adunarea Generală a membrilor Asociației Administratorilor de Piețe din România, care a avut loc în luna noiembrie, s-a decis demararea unui proiect strategic care ar putea avea un impact pozitiv semnificativ atât pentru producătorii agricoli și satul românesc, cât și pentru consumatorii finali.

Proiectul va respecta toate etapele necesare în elaborarea unei strategii câștigătoare și va fi coordonat de experți în materie. Cel mai important pas în acest proces este cunoașterea în profunzime a ceea ce își doresc consumatorii români din mediul urban. În acest sens, începând cu luna ianuarie 2016 se va derula o cercetare calitativă de piață, având în spate o metodologie complexă, folosită de profesioniști în materie de strategie din întreaga lume.

„După înțelegerea nevoilor vom crea o alternativă durabilă pentru consumatori, folosind o abordare unitară prin construirea unui concept, model de business pentru piețele membre AAPR” a declarat dl. Teodor Ioan Birț, Președintele asociației.

AAPR este persoană juridică de drept privat, fără scop patrimonial, apolitică, formată din 34 de membrii (instituții și societăți comerciale) de pe întreg teritoriul României, toate având atribuții în domeniul administrării piețelor și oboarelor din localitățile de proveniență.

Obiectivul AAPR este crearea unei proceduri unitare și transparente în vederea exploatării piețelor agroalimentare, pentru asigurarea serviciilor de calitate în concordanță cu cerințele europene privind comerțul cu produse agroalimentare, valorificării experienței administrative acumulate și îmbunătățirii serviciilor publice oferite.

Trăiește sănătos, mănâncă românește! merge înainte.

Persoana de contact

Livia Modran
office@pieteromania.ro
www.pieteromania.ro